

À propos des critères d'attribution

Le code des marchés publics prévoit notamment les critères suivants :

- le coût d'utilisation ;
- la valeur technique ;
- le caractère innovant ;
- les performances en matière de protection de l'environnement ;
- le délai d'exécution ;
- les qualités esthétiques et fonctionnelles ;
- la rentabilité ;
- le service après-vente et l'assistance technique ;
- la date et le délai de livraison ;
- le prix des prestations.

L'acheteur public n'a pas à tenir compte de l'ensemble de ces critères dans toutes les procédures. Il peut se contenter de choisir certains d'entre eux. Par ailleurs, d'autres critères peuvent être ajoutés par l'acheteur public s'ils sont justifiés par l'objet du marché ou ses conditions d'exécution. Ils sont alors expressément mentionnés dans le règlement de consultation.

Ces critères sont pondérés : méthode consistant à appliquer des pourcentages à chaque critère dans l'objectif d'en moduler l'importance.

À défaut, les critères sont hiérarchisés et appréciés afin de déterminer l'offre économiquement la plus avantageuse.